

Die PalliVIVO GmbH
in Bamberg sucht zum
nächstmöglichen Zeitpunkt:

Werkstudent:in / Minijobber:in

Marketing & Kommunikation
(m/w/d)

Ihre Bewerbung richten Sie bitte
vorzugsweise per E-Mail an

✉ bewerbung@pallivivo.de

oder schriftlich an

📍 PalliVIVO GmbH
Sodenstraße 14
96047 Bamberg

Ihre Fragen beantworten wir
gerne unter:

☎ 0951 – 519 19 700

Benefits

Flexibles Modell: Werkstudent:in (bis 20
Std./Woche) oder Minijob (556-€-Basis) –
passend zu deinem Studienplan

Hybrides Arbeiten: 1-2 Tage pro
Woche in Bamberg, der Rest flexibel
von zuhause

Eigenes Verantwortungsgebiet ab
Tag 1 – kein Zuarbeiten, sondern
Mitgestalten

Einblick in die Gesundheitsbranche –
ein wachsender Sektor mit
gesellschaftlicher Relevanz

Ein wertschätzendes Team, kurze Wege
und schnelle Entscheidungen

Moderner, digitaler Arbeitsansatz:
Wir automatisieren, wo es sinnvoll ist,
und sind offen für neue Tools

Faire Vergütung, ehrliches Feedback
und eine belastbare Referenz für deinen
weiteren Weg

PalliVIVO
begleiten. pflegen. leben.

Die PalliVIVO GmbH versorgt schwerstkranke Menschen im häuslichen Umfeld in
Oberfranken. Unser interdisziplinäres Team aus Pflegefachkräften und Ärzt:innen arbeitet
nach hohen fachlichen und organisatorischen Standards.

Gesucht wird eine Person, die die bestehenden Kommunikationsmaßnahmen fortführt und
systematisch weiterentwickelt. Dazu gehören sowohl die Pflege vorhandener Kanäle als auch
die Konzeption und Umsetzung neuer Formate zur Stärkung der regionalen und fachlichen
Sichtbarkeit von PalliVIVO. Der Schwerpunkt liegt auf Planung, Steuerung und Qualitätssicherung
der Kommunikationsmaßnahmen. Entscheidend ist ein gutes Verständnis für wirkungsvolle
Kommunikation sowie die Fähigkeit, verschiedene Maßnahmen und Beteiligte zu koordinieren.

Die Position bietet ein eigenverantwortliches Aufgabengebiet mit entsprechendem Gestaltungs-
spielraum in einem gesellschaftlich relevanten und sich dynamisch entwickelnden Umfeld.

Aufgaben

- **Content-Strategie & Social Media:** Redaktionsplanung, Texte erstellen, Posting und
Community Management über verschiedene Kanäle (LinkedIn, Instagram, ggf. weitere).
Du entwickelst mit uns eine Linie und setzt sie eigenständig um.
- **Kommunikationskoordination:** Abstimmung mit externen Dienstleistern (Grafik, Druck,
ggf. Agentur), Briefings vorbereiten, Ergebnisse prüfen und Timings einhalten.
- **Print & Werbemittel:** Konzeption und Koordination von Flyern, Broschüren, Roll-ups und
Messeauftritten. Einfache Layouts kannst du selbst umsetzen (z. B. in Canva), Komplexeres
steuerst du extern.
- **Website & Inhalte:** Texte und Inhalte für die Website pflegen, Blogbeiträge erstellen,
Grundlagen-SEO im Blick behalten.
- **Employer Branding:** Inhalte entwickeln, die PalliVIVO als Arbeitgeber sichtbar machen –
Teamportraits, Einblicke in den Arbeitsalltag, Stellenanzeigen als Storytelling.
- **KI-gestützte Workflows:** AI-Tools für Content-Erstellung, Bildbearbeitung und Textoptimierung
sinnvoll einsetzen und evaluieren. Wir sind offen für neue Ansätze und erwarten, dass du in
diesem Bereich Impulse mitbringst.
- **Reporting:** Monatliche Auswertung der wichtigsten Kennzahlen (Reichweite, Engagement,
Bewerbungseingänge) – pragmatisch, nicht überkomplex.

Qualifikation

- **Studium/Ausbildung:** Du studierst Marketing, Kommunikation, BWL, Medien- oder
Gesundheitswissenschaften (oder Vergleichbares), idealerweise ab dem 4. Semester oder hast
eine abgeschlossene vergleichbare Ausbildung
- **Kommunikationsverständnis:** Du weißt, wie guter Content funktioniert – plattformunabhängig.
Du kannst einschätzen, welches Format auf welchem Kanal wirkt.
- **Textsicherheit:** Fehlerfreies Deutsch, verständlich und empathisch – auch bei komplexeren
Themen. Du triffst den richtigen Ton zwischen sachlich und nahbar.
- **KI-Kompetenz:** Du nutzt KI-Tools (ChatGPT, Claude, Midjourney, Canva AI o. Ä.) bereits im
Arbeits- oder Studienalltag und kannst einschätzen, wo sie sinnvoll sind – und wo nicht.
- **Koordinationsgeschick:** Du kannst Aufgaben strukturieren, Timings im Blick behalten und mit
Externen professionell kommunizieren.
- **Eigeninitiative:** Du arbeitest selbstständig, bringst Ideen ein und wartest nicht auf Anweisungen.
- **Sensibilität:** Du verstehst, dass Palliativversorgung besonderes kommunikatives
Fingerspitzengefühl erfordert.